

På Rudersdal Bibliotekerne er vi enige i anbefalingerne i 'Fremtidens borgerrettede digitale bibliotekstilbud', og vi mener, at de kan være med til at styrke det digitale bibliotek.

Vi har nogle opmærksomhedspunkter, som vi ønsker skal med i det videre arbejde.

## Samlet brand

Vi mener, at ét tydeligt fælles brand for det digitale bibliotek er en styrkelse, og vil skabe en genkendelighed på tværs af det digitale bibliotek.

Vi ønsker dog, at der er mulighed for, at vi kan adskille bibliotekerne ved at have lokale visuelle identiteter. Vi er enige i, at "Genkendelighed er afgørende for at kunne give brugerne en samlet oplevelse.", men genkendelighed skal ikke kun være for det digitale bibliotek.

Bibliotekerne og kommunerne har designmanualer, der skaber en genkendelighed på tværs af det digitale og det fysiske samt på tværs af hele kommunen. Brugerrejsen for vores borgere er ikke kun på tværs af bibliotekets digitale tjenester. Det er på tværs af det fysiske bibliotek, hvor borgerne møder vores plakater, infoskærme, programmer etc.; det digitale bibliotek bestående af diverse hjemmesider, apps og e-resurser; og endelig vores kommunikationskanaler fx SoMe, nyhedsbreve, presse mm. Vi ønsker, at brugerne ser en genkendelighed når de 1. ser en formidlingsartikel delt på Facebook, 2. klikker på artiklen og reserverer en bog på hjemmesiden, 3. går ned og henter den på biblioteket, 4. går på appen og fornyer den. Bibliotekerne er 98 forskellige virksomheder med hver deres kommunikationsstrategier og designmanualer. Og hjemmesiden er omdrejningspunktet for hele vores markedsføring. Vi bruger hjemmesiden som landingpage for stort set alt det vi producerer på SoMe og nyhedsbreve, og vi ønsker derfor, at der er en visuelle genkendelighed gennem hele det flow.

En stor del af vores kommunikationsstrategi i Rudersdal handler om at flytte brugere fra det digitale til det fysiske og omvendt, og vi forventer, at det bliver et fokus vi kommer til at fastholde i de kommende år.

Informationssøgning og tilgængelighed af materialer er blevet nemmere for borgerne udenom bibliotekerne, og vores udlånstal er ikke som tidligere det altdominerende mål. Bibliotekerne spiller en stadig større rolle som mødesteder, inspirerende oplevelses- og læringsrum og lokale knudepunkter for samskabelse og deltagelse. Derfor skal vi kunne “sælge” det fysiske bibliotek i det digitale.

## Central redaktion

Vi mener, at en central redaktion til nationalt relevant formidling er den rette vej for at sikre et højt kvalitetsniveau og bedst mulig udnyttelse af resurserne.

Vi ønsker stadig at kunne producere lokalt relevant formidling og kommunikation, uden at det skal gennem redaktionen, da vi gerne vil arbejde hurtigt med vores kommunikation på alle vores kanaler.

Der skal være fokus på, at det nationalt producerede indhold ikke må forstyrre det lokalt producerede indhold, så vores kommunikationsplaner bliver mudrede ift. det som er prioriteret lokalt. Et mål siger “Det gode biblioteksindhold er vigtigere end om det er produceret lokalt.”, men samtidig mener vi, at det lokalt relevante er vigtigere end det nationalt relevante.

## Personalisering

Vi ser meget positivt på at udvikle god personalisering i vores løsninger. Vi mener, at det er et fantastisk supplement til det kuraterede indhold, som bibliotekerne producerer, og kan være med til at skabe en bedre oplevelse særligt for brugere, som ikke er del af vores hovedmålgrupper.

Vi ønsker samtidig en lokal mulighed for målgruppespecifikke universer, på den måde som sektioner kan være i dag. Vi har en masse forskellige typer tilbud, der kan være relevant for en bestemt målgruppe. Til studerende har vi f.eks. lektiecafe, lån af lokaler, book en bibliotekar, e-resurser, materialer etc. Det har vi brug for at samle til en landingpage i vores kommunikation til studerende.

En svaghed ved personalisering er, at det kræver meget data for at kunne virke godt. Derfor er det vigtigt, at der ikke kun er fokus på personalisering på baggrund af lånehistorik, huskelister etc., men at man bruger det til at “forstyrre” brugerflows og vise relevant indhold baseret på adfærd og brugerinput.