



12. JUNI 2024

MARKEDSDIALOG - MOBIL APPS TIL FOLKEBIBLIOTEKERNE

ANSKAFFELSE AF TRE MOBIL APPS SOM ERSTATNING FOR BIBLIOTEKET, EREOLEN OG EREOLENGO APP

1. INDLEDNING

Det Digitale Folkebibliotek (DDF) inviterer til markedsdialog om rammerne for et kommende udbud af tre nye apps som erstatning for Biblioteket app, eReolen app og eReolenGO app.

DDF planlægger at gennemføre et samlet udbud forventningsvis med annoncering efter sommeren 2024.

For at kunne optimere resultatet af den kommende konkurrenceudsættelse ønskes en dialog med aktører i markedet om udvalgte forhold i projektet.

2. OM DE TRE APPS

Biblioteket app til iOS og Android er en omfattende løsning der samler alle bibliotekets tilbud til brugerne: Søgning i materialer, lån, lånehistorik, lånerkort, mellemværender, reserveringer, huskeliste, kontaktinformationer, åbningstider med mere.

Fokus for den nuværende Biblioteket app er fysiske materialer. Der linkes videre til eReolen og eReolenGO for de digitale materialer.

Fokus for nuværende eReolen app er alle digitale materialer (e-bøger, lydbøger og podcast m.m.), inspiration og formidling. eReolenGO er funktionelt næsten 100% identisk med eReolen, men målrettet til børn i alderen 7-14 og med stor vægt på videoformidling.

Teknologisk er udgangspunktet forud for markedsdialogen tre native apps, men DDF ønsker dialog med markedet om mulighederne i hybrid app med eventuel genanvendelse af ReactJS kode fra Folkebibliotekernes nye CMS løsning: github.com/danskernesdigitalebibliotek

I forhold til app design for Biblioteket og eReolen app tages udgangspunkt i designet fra Folkebibliotekernes nye CMS-løsning: [Designguide](#) – eksempel på implementering: herlevbibliotek.dk Design i eReolenGO! tager udgangspunkt i nyt designkoncept fra leverandøren: [Gejst Studio – Strategic design studio](#)

Yderligere information om den udbudte genstand kan ses i den offentliggjorte præsentation, der danner grundlaget for markedsdialogen.

3. EMNER I MARKEDSDIALOGEN

Deltagerne forventes at have gennemgået den offentliggjorte præsentation og orienteret sig i overordnet i præsentationens links samt referencer.

Følgende emner vil blive behandlet i markedsdialogen:

- **Teknologivalg**

- Hvad tænker I om valget af native eller evt. hybrid fremfor PWA?
- Hvad er jeres tanker om udvikling af Biblioteket app som hybrid med genanvendelse af ReactJS kode fra Folkebibliotekernes nye CMS løsning?

- **Juridiske krav**

- Rettigheder til kode/programmel tilfalder i vidt omfang DDF med henblik på at sikre overdragelighed og leverandøruafhængighed
- Hvordan forventer I at fordelingen i jeres løsning vil være mellem tredjepartsprogrammel og egen udvikling?
- Er der specifikke GDPR-udfordringer, som I vurderer, er relevante for app-løsningen?
- Er der juridiske krav, som I vurderer, vil være særligt fordyrende eller gør det vanskeligt at afgive tilbud?

- **Udvikling**

- DDF ønsker indflydelse på hvilke tredjeparts SDK'er, der anvendes i løsningen. Giver det anledning til særlige udfordringer?
- DDF ønsker at basere udviklingsforløbet på en agil samarbejdsmodel. Hvad er jeres erfaring med dette og er der særlige forhold som DDF skal være opmærksomme på i et agilt samarbejdsforløb?
- DDF ønsker at være ejer af app store konti, mens leverandøren står for distribution og app store vedligeholdelse, ser I nogen udfordringer i dette?
- En række biblioteker har anskaffet tillægsprodukter til den eksisterende app-løsning. DDF ønsker at en kommende app-løsning skal være åben over for integration til tillægsprodukter fra tredjeparter. Vurderer I, at der kan være udfordringer ved integration til tredjeparter?

- **Kontrakt og udbudsmodel**

- Er der specifikke kontrakt og betalingsmodeller, som I vil anbefale at der anvendes?
- Har I anbefalinger til gennemførelse af udbudsforløbet, herunder i forhold til udbudsform?

- **Applikationsvedligehold**
 - Applikationsvedligehold: vi ønsker at leverandøren står for applikationsvedligehold for alle tre apps. Hvad er jeres kommentarer til dette?
- **Risici og tidshorisont**
 - Med udgangspunkt i den begrænsede præsentation, hvor ser I da de største risici og potentielle udfordringer?
 - Baseret på jeres erfaringer fra tidligere app udviklingsprojekter, kan I da give en foreløbig indikation af det forventede tidsforbrug fra indgåelse af kontrakt frem til lancering af 3 nye apps?
- **Øvrigt**
 - Generelle holdninger og kommentarer til appudbuddet udenfor ovenstående spørgsmål?

Der henvises til offentliggjort materiale på detdigitalefolkebibliotek.dk/MarkedsdialogApp

4. DELTAGELSE I MARKEDSDIALOGEN

DDF vil invitere op til 10 aktører til at deltage i markedsdialogen.

Udvælgelsen af deltagere til markedsdialogen vil basere sig på at sikre en bred sammensætning af markedsaktører med relevante kompetencer indenfor mobil apps og kendskab til biblioteksområdet og/eller den anvendte teknologi.

DDF forbeholder sig ret til at afgrænse antallet af deltagere, hvis DDF vurderer, at en bred sammensætning af relevante markedsaktører kan sikres med et mindre antal end 10.

Markedsaktører, der ikke deltager i markedsdialogen, er velkommen til at levere skriftlige bemærkninger til det materiale som DDF har offentliggjort på sin hjemmeside.

Tilkendegivelse af ønske om deltagelse i markedsdialogen og skriftlige bemærkninger skal fremsendes pr. e-mail til Søren Ole Christensen, Projektleder: yn4m@kk.dk senest tirsdag den 18. juni 2024.

Ved tilkendegivelse om deltagelse i markedsdialogen bedes interesserede aktører foretage en kort beskrivelse af den pågældende virksomhed/sammenslutning af virksomheder samt motivation og forudsætninger for deltagelse.

DDF forbeholder sig ret til at tage direkte kontakt til udvalgte markedsaktører.

5. DEN PRAKTISK GENNEMFØRELSE AF MARKEDSDIALOGEN

Markedsdialogen gennemføres i form af individuelle møder af halvdanden times varighed. Møderne afholdes den 19. og 20. juni 2024.

Alle møder afholdes som udgangspunkt virtuelt via Teams. DDF vil fastsætte tidspunktet for individuelle møder, når der er overblik over det samlede deltagerfelt.

DDF vil udarbejde et overordnet referat fra mødet.

6. OPFØLGNING

Efter afslutning af markedsdialogen vil DDF på foreningens hjemmeside offentliggøre en opsamling og konklusion på dialogen med alle deltagere og parter, der i øvrigt har afgivet bemærkninger.

Alle aktører, der har kontaktet foreningen om markedsdialogen vil få direkte besked når opsamlingen foreligger.