



## MARKEDSDIALOG NEXT BIBLIOTEKSFORMIDLING OG BØRNEPROJEKTETS WEB-LØSNING

### 1. INDLEDNING

Det Digitale Folkebibliotek inviterer til markedsdialog om rammerne for et kommende udbud af NEXT biblioteksformidling og børneprojektets web-løsning.

Det Digitale Folkebibliotek planlægger at gennemføre et samlet udbud med forventet annoncering før sommeren 2023.

For at kunne optimere resultatet af den kommende konkurrenceudsættelse ønskes en dialog med aktører i markedet om udvalgte forhold i projektet.

### 2. OM NEXT OG BØRNEPROJEKTETS WEB-LØSNING

Next-programmets formål er at levere folkebibliotekernes nye fælles hjemmesideløsning, "Folkebibliotekernes CMS". Den nuværende hjemmesideløsning "DDB CMS" bygger på et aldrende CMS, der ikke længere opfylder brugernes funktions- og designmæssige forventninger.

Med programmet skal leveres en ny basisplatform, et nyt designsystem og anvendelse af DBC's nye søgeinterface FBI-API. Next-programmet skal understøtte en udviklingsproces, hvor man efterfølgende undgår fremtidige opgraderingsprojekter, da platformen kan opdateres løbende med mindre opgraderinger.

Børneprojektets web-løsning har til formål at blive folkebibliotekernes samlede indgang for de 7 – 14årige børn til både fysiske og digitale materialer. Under anvendelse af en række formidlingskomponenter skal løsningen skabe inspiration og lystlæsning for børn. Projektet bygger videre på eReolen GO!'s erfaringer, funktioner, samarbejder og brugerbase.

Yderligere information om den udbudte genstand kan ses i den offentliggjorte præsentation, der danner grundlaget for markedsdialogen, jf. nærmere nedenfor.

### 3. EMNER I MARKEDSIDALOGEN

Følgende emner vil blive behandlet:

- Udvikling
  - Agil model
  - Videreudvikling i Next kodebase
  - Flere udviklingsspor
  - Teknologier og værktøjer
  - Ændringshåndtering

- Anvendelse af Drupal standard funktionalitet
- Udbudsmodel
- Applikationsvedligehold
- Fremtidig anvendelse af Next kodebase

Der henvises til detaljeret beskrivelse i det offentliggjorte materiale på <https://detdigitalefolkebibliotek.dk/node/246>.

#### 4. DELTAGELSE I MARKEDSDIALOGEN

Det Digitale Folkebibliotek vil invitere op til 8 aktører til at deltage i markedsdialogen.

Udvælgelsen af deltagere vil basere sig på at sikre en bred sammensætning af markedsaktører med relevante kompetencer og kendskab til biblioteksområdet og/eller den anvendte teknologi.

Det Digitale Folkebibliotek forbeholder sig ret til at afgrænse antallet af deltagere, såfremt det vurderes, at en bred sammensætning af relevante markedsaktører kan sikres med et mindre antal end 8.

Markedsaktører, der ikke er inviteret til markedsdialog eller ikke ønsker at deltage, er velkomne til at levere skriftlige bemærkninger til det materiale som Det Digitale Folkebibliotek har offentliggjort på sin hjemmeside.

Tilkendegivelse af ønske om deltagelse i markedsdialogen og skriftlige bemærkninger skal fremsendes pr. e-mail til [next@kk.dk](mailto:next@kk.dk). Frist for ansøgning er 22. marts 2023.

Ved tilkendegivelse om deltagelse i markedsdialogen bedes interesserede aktører foretage en kort beskrivelse af den pågældende virksomhed/sammenslutning af virksomheder samt motivation og forudsætninger for at deltage.

#### 5. DEN PRAKTISKE GENNEMFØRELSE AF MARKEDSDIALOGEN

Markedsdialogen tilrettes som individuelle møder af en times varighed.

Møderne gennemføres 27. og 28. marts. Der vil være mulighed for at deltage i møde på Nyropsgade 3, 1692 København V, eller alternativt via Teams.

Ved tilkendegivelse om deltagelse bedes interesserede aktører anføre foretrukne tidspunkter de to dage. Er der ikke mulighed for at deltage i et møde på disse datoer, vil Det Digitale Folkebibliotek tilstræbe at finde et alternativt tidspunkt.

Det Digitale Folkebibliotek vil endeligt fastsætte tidspunktet for individuelle møder, når der er overblik over det samlede deltagerfelt.

Aktører er velkomne til både før og efter dialogen, at aflevere skriftlige kommentarer til det offentliggjorte materiale.

## 6. OPFØLGNING

Efter afslutning af markedsdialogen vil DDF på foreningens hjemmeside offentliggøre en anonymiseret opsamling på dialogen blandt andet indeholdende konklusioner.

Alle aktører, der har kontaktet foreningen om markedsdialogen vil få direkte besked når opsamlingen foreligger.