



# Referat af møde i fagudvalg for hjemmesider og apps

DATO	24. juni 2021
TID	Kl. 13.00 – 16.00
STED	Mødecenter 2, HNG
FAGUDVALG	May-Britt Diechmann (MBD), Bethine Gregersen (BG), Rebekka Kinimond Carlson (RKC), Kasper Skov-Nielsen (KSN), Per Kjær (PK), Michael Anker (MA), Lunde Ljungberg (LL)
SEKRETARIAT	Maja Vestbirk (MVE), Glenn Leervad Bjørnhart (GLB), Sidsel Stenbek Andersen (SSA)
GÆSTER	-
AFBUD	-

## 1. VELKOMMEN

MBD bød velkommen til første fysiske mødet i fagudvalget, hvor fokus er på strategi.

## 2. SIDEN SIDST

MBD orienterede om de seneste møder i bestyrelsen, hvor strategien er blevet drøftet samt om ekstraordinært møde i bestyrelsen d. 2. juni, hvor det blev besluttet at gå videre med en ansøgning til SKLS om det nye eReolen GO!-univers. MBD indgår som repræsentant for fagudvalget i projektstyregruppe for ansøgningsprocessen.

MBD orienterede desuden om ressourcesituationen i sekretariatet, som har betydet, at fyraftensmødet om Next er blevet rykket til august. Ift. Next orienterede MDB om projektstyregruppens mandat. Styregruppen har mandat til at vedtage beslutninger vedr. tid, ressourcer og økonomi inden for Next-programmet, samt prioritere opgaver og tage faglige beslutninger vedr. udviklingen af den nye hjemmeside og slutproduktet. Tværgående strategiske overvejelser og principielle beslutninger, der påvirker de øvrige brugergrænseflader (Biblioteket app'en og eReolen) eller hvor det vurderes, at en bredere drøftelse er nødvendigt, tages op i fagudvalgene. Fagudvalget bakkede op om dette mandat.

## 3. FYRAFTENSMØDER OG KOMMUNIKATION TIL MEDLEMMER

MVE samlede op på skriftlig opsamling på brainstorm om kommunikationsbehov i sektoren fra seneste fagudvalgsmøde samt præsenterede oplæg til fyraftensmøder.

### Beslutning

Fagudvalget godkendte oplæg til fyraftensmøder. PK er vært for mødet om Next d. 31. august. RKC er vært for møde om designsystem d. 16. september. Fagudvalg giver



skriftligt input til udestående temaer i opsamlingen. Produktstrategier genbesøges efter sommerferien.

#### Næste skridt

Sekretariatet sender nyhed med invitation til fyraftensmødet om Next ud. Øvrige fyraftensmøder i efteråret genbesøges på fagudvalgsmødet d. 22. september 2021

#### 4. STRATEGI: HVOR ER VI NU?

GLB introducerede arbejdet med strategien og gav en status på, hvor bestyrelsen er nu. GLB introducerede formålet med drøftelsen i fagudvalget ift. om strategien og de tilhørende prioriteringer er på rette spor, hvilke input bestyrelsen bør have med, inden strategioplægget sendes til medlemmerne samt hvad fagudvalget kan tage med til det videre arbejde i udvalget.

#### 5. STRATEGI: GRUPPEDRØFTELSE AF OPLÆG

GLB præsenterede seks målsætninger under den strategiske prioritering "Det sammenhængende digitale bibliotekstilbud", som fagudvalget drøftede i mindre grupper (MA & KRC, KSN & LL, MBD, BG & PK).

#### 6. STRATEGI: FÆLLESDRØFTELSE AF OPLÆG

Grupperne præsenterede deres input, som blev drøftet i plenum. Under de seks målsætninger, pegede fagudvalget på følgende:

##### Fokuserede produkter

Generelt stor enighed i fagudvalget ift., hvad der skal ligge til grund for valg fx ift. produkter foreningen skal prioritere. Her pegede fagudvalget på, at udgangspunktet skal være brugerne (hvor er brugerne, hvad benytter brugerne), brugerrejsen (mød brugerne hvor de er og at vi ikke skal miste brugerne undervejs, Brugerrejsen skal have det hele med, dvs. fra det digitale til det fysiske og tilbage igen) og kontaktpriis. Desuden blev det pointeret, at det er vigtigt at prioritere, hvor fokus skal ligge for ikke at udvikle til laveste fællesnævner. Enighed i fagudvalget omkring, at tjenester skal kunne være et mix af nationale og lokale.

##### Alsidigt og relevant indhold

Fagudvalget pegede på at viden ift. licensindkøb er vigtig. Det samme er indeksering af fuldtekst ift. formidling. Der er brug for bedre metadata, fuldtekst og indhold, hvis vi skal lave god søgning. Integration af alle licenser i alle grænseflader bør overvejes.

##### Fokuserede understøttende tjenester

Fagudvalget pegede på vigtigheden af foreningens rolles som bestiller, hvor foreningen skal stille krav til kvaliteten af produkter, og i fællesskab overveje, hvornår det er hensigtsmæssigt at udvikle nationale løsninger i foreningen, fordi de eksisterende ikke lever op til sektorens forventninger, hvornår noget skal i udbud og hvornår man skal bestille løsninger hos Kombit. Der skal være fokus på understøttelse af brugerrejsen og dermed mulighed for indflydelse på de understøttende tjenester. Det blev anført, at det i



princippet er lige meget hvor en understøttende tjeneste organisatorisk er forankret/drif-  
tet, blot det er muligt for foreningen direkte at stille krav til, hvordan den skal fungere og  
videreudvikles m.v. Det er et område, fagudvalget skal arbejde videre med, herunder op-  
stille mere konkrete krav til foreningens indflydelse på de understøttende tjenester.

Fagudvalget pegede desuden på dataproblematikker fx ift. bibliotekernes forskellige bil-  
letsalgs løsninger og på behovet for metadata og indhold, for at lave god søgning. Der blev  
peget på, om der skal overvejes et mere sammenhængende setup med andre måder at  
samarbejde på - fx få flere store biblioteker til at byde ind.

### Biblioteket som inspirator

Fagudvalget ser som udgangspunkt en stor værdi i BPI, men gør sig overvejelser ift. effekt  
og hvor omfattende projektet er. Udvalget vurderer at det først for alvor er muligt at reali-  
sere gevinsterne, hvis der indgås et forpligtende indholdssamarbejde. Fagudvalget ud-  
trykte desuden ønske om få men velplacerede nationale kampagner.

### Kobling mellem bruger og indhold

Fagudvalget pegede på brugerrejsen fra online til fysisk materiale. Understøtte bruger-  
rejse. Opmærksomhed på kobling til skole og daginstitutionerne ift. børneprojekt. Fokus  
på forskellige lokale behov ift. indhold, brugere og økonomi (tilvalgsmuligheder)

### Troværdig personalisering

Fagudvalget pegede på vigtigheden af, at det på biblioteket skal være muligt at være ano-  
nym. Man skal kunne slette data og tilgå et neutralt biblioteksrum. Personalisering skal  
ikke ende i bobler. Obs på "snævset data" når du søger på vegne af andre (fx mand eller  
børn). Løsningen er privacy by design.

## 7. STRATEGI: OPSAMLING PÅ DRØFTELSE

MBD samlede op på fagudvalgets drøftelser af strategien. Følgende opmærksomheds-  
punkter blev fremhævet:

- Fokus på sammenhæng i brugerrejsen. Vigtigt ikke at miste brugerne undervejs. Den  
digitale brugerrejse må gerne have et ben ned i den fysiske samling.
- Fokus på valg af produkter. Hvilke skal vi have og hvorfor? (fokus skal være på bru-  
gerne og den sammenhængende brugerrejse). Mod til at prioritere.
- Vi skal kunne vise at prioriteringer giver værdi
- Fokus på, hvordan vi taler om og går til dobbeltudvikling
- Fokus på foreningens rolle som bestiller på vegne af alle folkebibliotekerne og på kri-  
terier for bestilling.
- Fokus på, hvordan vi giver adgang til det indhold vi køber (med fokus på brugerrejsen)



- Opmærksomhed ift. hvor sekretariatet skal lægge fokus. Vigtigt at vi ikke prioriterer alt på én gang og ender med laveste fællesnævner.
- Ønske om lokal fleksibilitet ift. at gå med i nationale løsninger, så store biblioteker, kan løbe med udvikling der er relevante hos dem, men måske ikke hos de mindste biblioteker.
- Fokus på moduleret it-arkitektur, så forskellige services kan kobles til infrastruktur der, hvor vi ønsker at bruge dem.
- Vi skal have fokus på privacy by design

#### Næste skridt

Sekretariatet medtager fagudvalgets input i udarbejdelsen af strategiplæg til medlemmerne, inden revideret udkast behandles i bestyrelsen. Flere af drøftelserne herunder produkt/platform-fokus og kriterier genbesøges i fagudvalget – sekretariatet udarbejder en plan for drøftelse af disse emner.

### 8. UDVEKSLING AF IDEER TIL LOKALE PULJEPROJEKTER

GLB orienterede om, at foreningen i år fokuserer på ansøgning omkring videreudviklingen af det nye eReolen GO!-univers og derfor ikke udarbejder yderligere ansøgninger, men at foreningen gerne indgår som samarbejdspartner.

Fagudvalget tog orientering til efterretning. Fagudvalget vurderer ikke, at der er et stort behov for nyudvikling i år, da fokus bør være på igangværende indsatser.

MBD orienterer bestyrelsen om drøftelserne.

### 9. NÆSTE MØDE OG EVT.

Næste møde rykkes til d. 25. august fra kl. 12-15 og afholdes via Teams.

Fremadrettet afholder fagudvalget et fysisk møde hvert halve år.