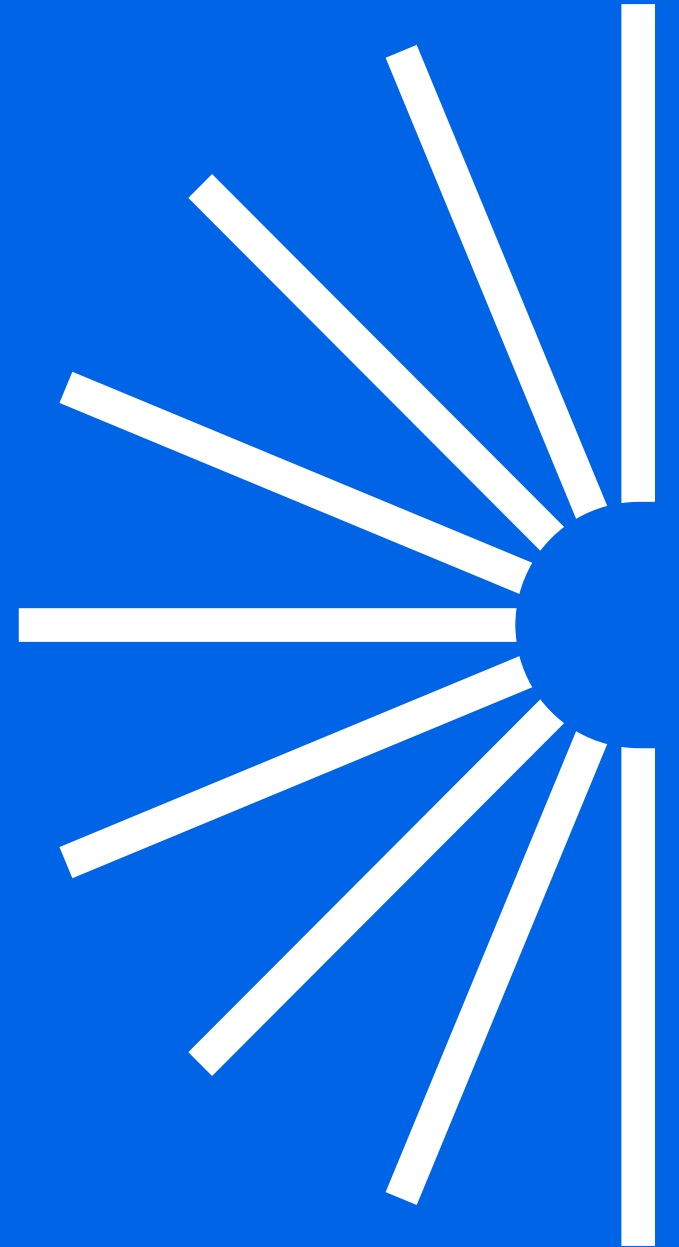


DET DIGITALE FOLKEBIBLIOTEK **STRATEGI**

Strategisk retning
2022-2024

DET DIGITALE
FOLKEBIBLIOTEK



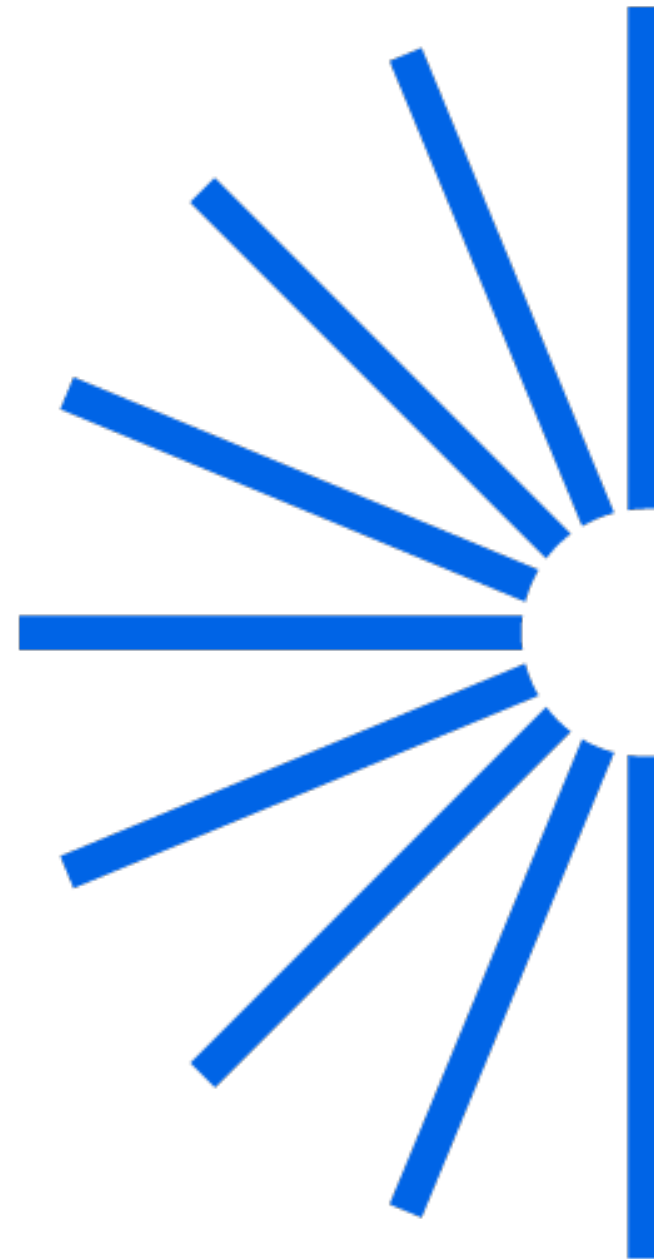
INDLEDNING

Det Digitale Folkebiblioteks strategi har til formål at sætte en ambitiøs, og samtidig konkret og realiserbar retning for arbejdet med foreningens digitale tilbud og områder fra 2022 til og med 2024.

Strategien bliver brugt som ramme for til- og fravalg af udviklingsperspektiver og services, samt til at tydeliggøre det mandat medlemmerne har givet til foreningens virke.

Af strategien fremgår foreningens grundfortælling, mission, vision og værdier, der er foreningens statement og har et længerevarende fokus. Den strategiske retning sætter rammen for foreningens arbejde fra 2022-2024, mens de strategiske prioriteter indeholder de programmer, projekter, områder samt målsætninger, som foreningen konkret arbejder med i perioden.

Nedenfor kan du læse strategien for Det Digitale Folkebibliotek, der indledningsvist præsenteres i et samlet overblik med foreningens grundfortælling, vision, mission og værdier. Foreningens strategiske retning og prioriteter for 2022-2024 udfoldes i det efterfølgende.



Grundfortælling	<p>Det Digitale Folkebibliotek udvikler og formidler et sammenhængende digitalt bibliotek med både den enkelte borger og fællesskabet i fokus.</p> <p>Det Digitale Folkebibliotek arbejder som en public service-organisation for fri og lige adgang til dannelse, litteratur og viden og understøtter dermed alle borgeres mulighed for aktiv deltagelse i demokrati og samfundsliv.</p> <p>Det Digitale Folkebibliotek giver nærværende inspiration i enhver livssituation: Fra barnets første billedbog til den læseglade pensionisttilværelse, fra skole- og studielivet til den lokale debat om FN's verdensmål.</p> <p>Det Digitale Folkebibliotek er en medlemsdrevet forening, som samler 98 kommunale folkebiblioteker i Danmark og biblioteker i Grønland, Færøerne og Sydslesvig.</p>					
Mission	Det Digitale Folkebibliotek vil være en fast inspiration i borgernes liv og give borgerne lyst til livslang læring og dannelse.					
Vision	Det Digitale Folkebibliotek vil skabe lyst til fordybelse, viden og deltagelse.					
Værdier	Vi er faglige	Vi er ambitiøse	Vi er demokratiske	Vi er progressive	Vi har nationalt og internationalt udsyn	Vi er effektive
Strategisk retning 2022-2024	Det Digitale Folkebibliotek har i perioden 2022-2024 fokus på at skabe lyst til fordybelse, viden og deltagelse i børn og unges hverdag					
Strategiske prioriteringer 2022-2024	Det sammenhængende digitale bibliotekstilbud	Det sammenhængende digitale tilbud til børn	Stærke samarbejder internt og eksternt			

VÆRDIER

Arbejdet i foreningen er baseret på nedenstående værdier:

VI ER FAGLIGE

Vi har en faglig og evidensbaseret tilgang til realiseringen af vores vision, og træffer vores beslutninger på baggrund af statistik og evidens. Vi er uafhængige af kommercielle interesser, og fokuserer udelukkende på at tilbyde vores brugere de mest relevante oplevelser.

VI ER AMBITIØSE

Vi vil skabe positive forandringer i den enkelte kommune og på tværs af landet. Vi har ambitioner på det digitale område, og søger den indflydelse, der skal til for at nå vores mål.

VI ER DEMOKRATISKE

Vi er åbne og transparente. Medlemsdeltagelse er afgørende for de strategiske og operationelle beslutninger i foreningen. De digitale bibliotekstilbud demokratiserer biblioteksbrugen for alle borgere.

VI ER PROGRESSIVE

Vi styrker udviklingen af de digitale bibliotekstilbud og vil indtage en markant rolle både internt i bibliotekssektoren og som public service-aktør.

VI HAR NATIONALT OG INTERNATIONALT UDSYN

Vi inddrager gode erfaringer fra andre sektorer og fra resten af verden og holder os opdateret om den nyeste viden på vores felt.

VI ER EFFEKTIVE

Vi får mest muligt ud af foreningens midler. Vi arbejder agilt og udbygger løbende bibliotekernes digitale tilbud. Vi sikrer fleksible platforme, der kan tilpasses, hvis nogle løsninger ikke længere fungerer, eller andre løsninger fungerer markant bedre. Vi arbejder målrettet på, at IT-infrastrukturen følger med udviklingen og understøtter behovene i vores tilbud.



STRATEGISK RETNING OG PRIORITERING 2022-2024

STRATEGISK RETNING

‘Det Digitale Folkebibliotek har i perioden 2022-2024 fokus på at skabe lyst til fordybelse, viden og deltagelse i børn og unges hverdag.’

Det Digitale Folkebibliotek skal levere et attraktivt digitalt biblioteks-tilbud til borgere i alle aldre, men i 2022-2024 fokuserer vi særligt på at opbygge gode og varige relationer til børn og unge.

Børn og unge er de nye generationer af biblioteksbrugere, og de skal inviteres indenfor og opleve glæden ved at bruge bibliotekernes tilbud, så den glæde kan fastholdes hele deres liv. I forhold til målgruppen ’unge’ er fokus på deres rolle som studerende.

Det er ikke nogen nem opgave. Børn og unge har mange alternativer til oplevelser på bibliotekerne, og det er derfor vigtigt, at foreningens fokus på børn og unge bidrager til det enkelte folkebiblioteks arbejde med børn og unge.

STRATEGISKE PRIORITERINGER

Udmøntningen af strategien tager udgangspunkt i 3 strategiske prioriteringer:

- Det sammenhængende digitale bibliotekstilbud
- Det sammenhængende digitale bibliotek til børn
- Stærke samarbejder

I følgende afsnit beskrives de tre strategiske prioriteringer med tilhørende målsætninger.



STRATEGISKE PRIORITERINGER OG MÅLSÆTNINGER



DET SAMMENHÆNGENDE DIGITALE BIBLIOTEKSTILBUD

Denne strategiske prioritering fortsætter arbejdet på det grundlag, der blev skabt med visionen for Det sammenhængende bibliotek i 2018:

”Bibliotekets styrke ligger i den brede varierede mængde af materialer sammenholdt med en rolle som kurator og inspirator. Den styrke skal brugerne opleve digitalt ved at få præsenteret relevant, personaliseret og kurateret indhold i et genkendeligt og samlende tilbud på tværs af tjenester og kanaler.”

Visionen blev lanceret som ”en vision for udviklingen af DDB CMS og app’en Biblioteket 2018-2021”.

I en ny kontekst, der også omfatter eReolen og potentielt flere fælles digitale tilbud samt de fysiske rum på bibliotekerne, sigter visionen mod at danne rammerne for en samlet brugerrejse og dermed også skabe en større sammenhæng på tværs af flere platforme med brugeren i centrum

MÅLSÆTNINGER

Fokuserede produkter

I udmøntningen af strategien vil vi fokusere på løbende at skabe den portefølje af nuværende og fremtidige tilbud, der giver størst potentiale for at realisere vores vision. Vi vil anvende de kanaler, der understøtter dette bedst muligt og økonomisk mest ansvarligt. I udvælgelsen af produktporteføljen vil vi have fokus på den sammenhængende brugerrejse og på samlet økonomi.

Alsidigt og relevant indhold

Vores tilbud skal indeholde attraktivt, aktuelt og alsidigt indhold, så brugerne altid har adgang til relevant indhold. Særligt til børn og unge, skal der tænkes i nye former for relevant indhold og der skal sikres bedre sammenhæng mellem indhold, så det samlet bidrager til at inspirere og give gode oplevelser.



Fokuserede, understøttende løsninger

De borgerrettede tilbud fungerer kun, hvis vi hele tiden formår at have velfungerende understøttende løsninger og områder, som statistik, cover service, indkøbssystem, forhandling, GDPR og jura. Disse løsninger giver os mulighed for at udvikle vores tilbud med funktioner, der følger med brugernes behov, ønsker og forventninger og understøtter en god sammenhængende brugerrejse. Vi tager ansvar for disse løsninger og sikrer løbende, at vi har den indflydelse på deres indhold og udvikling, der er nødvendigt for at leve op til vores ansvar.

Biblioteket som inspirator

Vi vil skabe større sammenhæng mellem den nationale og den lokale formidling. Vi vil bidrage til bedre lokal udnyttelse af fælles produceret indhold og blive endnu bedre til at understøtte de lokale digitale kanaler og brugen af sociale platforme til at inspirere og fastholde brugerne.

Kobling mellem bruger og indhold

Vi vil optimere brugerens rejse til indholdet ved at sikre størst mulig tilgængelighed og skabe kortest mulig vej til indholdet, og i videst muligt omfang indenfor bibliotekernes egne universer. Vi vil have særlig fokus på at optimere de unges indgang til og brugerrejse mod relevant viden, uanset om det foregår i det digitale univers eller det fysiske.

Troværdig personalisering

Vi vil fastholde brugerens lyst til fordybelse og til at udforske bibliotekernes samlinger ved i højere grad at præsentere indhold, der stemmer overens med brugerens individuelle præferencer. Vi tager udgangspunkt i privacy-by-design, hvor det er gennemsigtigt for brugeren, hvordan data bruges, og brugeren tilvælger personaliseringsfunktioner frem for at skulle fravælge. På denne måde sikrer vi også muligheden for at tilgå et neutralt digitalt biblioteksrum uden personlige anbefalinger.



DET SAMMENHÆNGENDE DIGITALE TILBUD TIL BØRN

Grundlaget for prioriteringen på børneområdet er visionen for Det sammenhængende digitale tilbud til børn, som blev præsenteret for folkebibliotekerne i 2019:

”Det digitale børnebibliotek vil gå forrest i arbejdet med at skabe læselyst hos børn og unge, uanset hvor de er. Børnene skal opleve at få vækket deres nysgerrighed og blive inspireret til fortællingernes store univers”.

Visionen er formuleret som en fælles retning med fokus på det interessante, relevante og inspirerende indhold, som bibliotekernes digitale børnetilbud kan udvikles efter.

Det sammenhængende digitale tilbud til børn bliver en ny digital filial til børn, der bygger videre på eReolen GO!, og hvor børn både skal kunne låne fysiske og digitale materialer. Fortællingen er i fokus frem for formatet. Film, lyd mm. bruges som formidlingsgreb til at åbne fortællingerne op og inspirere til lystlæsning.

MÅLSÆTNINGER

Et fokuseret digitalt bibliotek til børn

Vi vil skabe et univers, hvor barnet er i centrum, med fokus på inspiration og lystlæsning. Et univers, der tager udgangspunkt i barnets interesser, barnets venner, barnets vaner og barnets kognitive færdigheder for på den baggrund at finde den rigtige fortælling til det rigtige barn.

Nye grupper af børn

Vi vil nå andre grupper af børn end dem, der kommer på det fysiske bibliotek.

Altid relevant

Vi vil skabe indhold og funktioner (kampagner, gamification m.v.), der altid er relevante for børnene og som derfor formår at fastholde børns interesse og gode læsevaner.



Børn som inspiratorer

Børnene kan anbefale en bog og inspirere andre børn til læsning på måder, der ikke kræver moderation.

Troværdig personalisering

Børn skal via personalisering finde litteratur, der er interessante for det enkelte barn. Det skal være gennemsigtigt for barnet, hvordan vi bruger og viser data – eksempelvis at foreslåede fortællinger er baseret på interesser og anbefalinger fra venner.



STÆRKE SAMARBEJDER INTERNT OG EKSTERNT

Vores ambition om at skabe lyst til fordybelse, viden og deltagelse hos børn og unge kan kun realiseres, hvis vi lykkes med at opnå den nødvendige gennemslagskraft og de nødvendige ressourcer via stærke samarbejder internt i foreningen og med andre aktører.

Det Digitale Folkebibliotek går derfor målrettet efter at skabe stærke samarbejder.

MÅLSÆTNINGER

Policy Making

Vi bruger aktivt grebet policy making – i form af konkrete handlinger (intervention) og kommunikation til at fortælle de gode historier om vores arbejde, og dermed styrke vores position, hvor det gavner opfyldelsen af vores strategi og foreningens virke. Det er f.eks. ved at arbejde målrettet på at give folkebibliotekerne gode vilkår for adgang til digitale materialer.

Vi vil undersøge om vi via etableringen af et bredtfaavnende advisory board kan få de gode historier og budskaber forankret udenfor folkebibliotekerne, så vi har en styrket position i forhold til at kunne realisere vores vision.

Styrket medlemssamarbejde

Det Digitale Folkebibliotek er 98 kommuner i Danmark samt biblioteker i Sydslesvig, på Færøerne og i Grønland. Det er en styrke, der skal udnyttes til at skabe et bredt forankret samarbejde mellem medlemmer på mange niveauer. Et samarbejde, hvor alle bidrager til at udbrede foreningens strategi lokalt, og hvor det lokale arbejde bidrager til det fælles arbejde og omvendt.

Styrket samarbejde om infrastrukturen

En forudsætning for vores succes er, at den nationale biblioteksinfrastruktur løbende udvikler sig, så den understøtter vores behov. Vi vil via inddragelse af medlemmerne og dialog med KOMBIT og andre



aktører styrke de fælles ambitioner om at skabe en mere slutbrugerorienteret og dynamisk it- og datainfrastruktur.

Public service-samarbejder

Som public service-udbyder vil vi arbejde for, at vi sammen med andre public service-udbydere kommer til at stå stærkere i forhold til kommercielle aktører i kampen om brugernes opmærksomhed.

Øget samarbejde med indholdsleverandører og om indhold

Det er både i foreningens og i indholdsleverandørernes interesse, at der skabes lyst til fordybelse, viden og deltagelse i samfundet. Det skal vi udnytte til fælles initiativer. Herudover vil vi opsøge samarbejdspartnere (fonde, virksomheder og organisationer), som vi i fællesskab kan lave relevant og attraktivt indhold med.

Øget Internationalt samarbejde

Vi vil holde os opdaterede om, hvad der sker i resten af verden på biblioteksområdet, så vi kan inkludere de gode ideer i vores arbejde. Kun med input udefra kan vi bevare et af verdens absolut bedste digitale bibliotekstilbud.



